

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

**Қ.И. СӘТБАЕВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ТЕХНИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ К.И.САТПАЕВА  
KAZAKH NATIONAL TECHNICAL UNIVERSITY NAMED AFTER K. SATPAEV**

**«Қазақстанның жаңа экономикалық саясатын таратуда жас ғалымдардың орны мен рөлі»  
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СӘТБАЕВ ОҚУЛАРЫНЫҢ**

**ЕҢБЕКТЕРІ**

**IV том**

**ТРУДЫ**

**«Роль и место молодых ученых в реализации новой экономической политики  
Казахстана» МЕЖДУНАРОДНЫХ САТПАЕВСКИХ ЧТЕНИЙ**

**Том IV**

**PROCEEDINGS**

**INTERNATIONAL SATPAYEV'S READINGS  
«Role and position of young scientists in implementation Kazakhstan's New Economic Policy»**

**IV volume**

**Алматы 2015 Almaty**

УДК 330 (063)  
ББК 65  
Қ 18

**Главный редактор:** Адилов Ж.М., академик  
**Редакционная коллегия**

Кульдеев Е.И., Жусупбеков С.С., Жунусова Г.Ж., Кумеков С.Е., Абдыкаппарова С.Б.,  
Дюсембаев И.Н., Ахметов Б.С., Бесимбаев Е.Т., Турдалиев А.Т., Бердибаев Р.Ш., Рысбеков К.Б.

**Қ18 «Қазақстанның жана экономикалық саясатын таратуда жас ғалымдардың орны мен рөлі»**  
Халықаралық Сәтбаев оқуларының еңбектері = **«Роль и место молодых ученых в реализации новой экономической политики Казахстана»** Труды Международных Сатпаевских чтений = **«Role and position of young scientists in implementation Kazakhstan's New Economic Policy»**  
Proceedings International satpayev's readings /бас ред. Ж.М. Адилов. – Алматы: ҚазҰТУ 2015.  
– қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-228-803-2  
Т.4. –2015. – 911 б.  
ISBN 978-601-228-806-3

*В книгу включены доклады представленные на Международные Сатпаевские чтения «Роль и место молодых ученых в реализации новой экономической политики Казахстана». В них нашли отражение некоторые задачи, обозначенные в Послании Президента РК Н.А. Назарбаева «Нурлы жол – путь в будущее», также доклады соответствуют научным направлениям Республики Казахстан:*

*Инновации в энергосбережении, традиционной и альтернативной энергетике;*

*Инновации в машиностроении, транспорте и технике;*

*Инновации для восполнения водных, минеральных и углеводородных ресурсов в геологоразведочной и углеводородной отраслях;*

*Инновации для освоения и переработки углеводородного, минерального и техногенного сырья с получением новых материалов в нефтегазовом, горно-металлургическом и топливно-энергетическом комплексах;*

*Инновации по информационным, телекоммуникационным и космическим технологиям;*

*Инновации в архитектуре, строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве;*

*Нанотехнологии и наноматериалы;*

*Социально-гуманитарные эффекты и устойчивое развитие экономики страны;*

*Труды данной конференции могут быть полезны преподавателям высших учебных заведений, докторантам, магистрантам, студентам, работникам науки и производства.*

УДК 330 (063)  
ББК 65

ISBN 978-601-228-806-3  
ISBN 978-601-228-803-2

© Казахский национальный технический университет имени К.И. Сатпаева, 2015

УДК 681.518.5

**Турсынова А.Т. бакалавр, Сыдыбаева М.А.**  
Казахский национальный технический университет имени К.И. Сатпаева,  
г. Алматы, Республика Казахстан  
011330kigk@gmail.com

**ОДИН ВЗГЛЯД НА СОЗДАНИЕ УНИФИЦИРОВАННОГО ДОСТУПА  
К СОЦИАЛЬНЫМ СЕТЯМ**

**Аннотация.** Каждая социальная сеть при входе требует логина и пароля для доступа к своей странице, что затруднит пользователя. В дальнейшем оно приводит к путанице, так как люди не могут запомнить пароль и логин социальных сетей, кроме тех которые посещаются часто. Это вызывает определенные трудности при работе с множеством аккаунтов.

**Ключевые слова:** информационные технологий, социальная сеть, унификация, система доступа, система доступа, интернет-пространство, пользователь, информация, сервис, модель.

Развитие информационных технологий и увеличение роли знаний привело к необходимости внедрения инструментов менеджмента знаний в различных компаниях. Одним из перспективных инструментов управления знаниями являются социальные сети. Использование в работе организаций существующих, а также создание корпоративных (внутренних) сайтов социальных сетей становится все более актуальным, благодаря увеличению роли Интернета в жизни современного общества. Среди первых способов общения в интернете можно выделить электронную почту, телеконференции или группы новостей, интерактивные беседы. Цели этих сервисов очень сильно различались, и вряд ли в одном из них главной целью было общение пользователей.

Социальная сеть в интернете появилась с рождением технологий Web 2.0, в наше время наличие социальных сетей возросло по сравнению с конца прошлого века, и каждый второй пользователь социальных сетей имеет своеобразное количество аккаунтов, особенно в популярных их могут быть даже больше двух. Одна из типичных особенностей современных социальных сетей – наличие системы друзей и групп. Естественно, этими сервисами функционал современных социальных сетей не ограничивается. Сегодня это «комбайн», облако функций и возможностей для пользователя. Однако прежде социальная сеть стала тем многофункциональным сервисом, которым она является сейчас, потребовалось несколько десятков лет непрерывного развития [2].

Для того чтобы стать участником социальной сети вам необходимо в первую очередь зарегистрироваться, придумать себе логин и пароль. Каждая социальная сеть при входе требует логина и пароля для доступа к своей странице, что затруднит пользователя. В дальнейшем оно приводит к путанице, так как люди не могут запомнить пароль и логин социальных сетей, кроме тех которые посещаются часто. Следовательно чтобы не забыть, индивиды должны записывать и тоскать с собой некоторый блокнот или записную книжку. Это не очень удобное и благополучное решение, так как во первых блокнот потеряется, или же может остаться дома, во вторых это предвдвляет большую угрозу для владельца. Существует еще несколько методов, первый - логин и пароль можно сохранить на самом сайте социальных сетей, однако это тоже не является выходом из данной ситуации. Если вашей персональной машиной пользуется некий человек, это естественно может быть знакомые, родственники или же незнакомые лица, то безопасность личных данных так же в опасности. Вторым методом является отсутствие персональной машины в руках пользователя, каждый из нас по разным причинам может не иметь контакт с его личным гаджетом, в таком случае пользователь может не помнить свои данные для входа, что тоже услажняет ситуацию. Это означает что, нет как таковой организации хранения паролей и систем доступа к социальным сетям, которые облегчили бы задачу.

Современные сложные технологические сетевые объекты вступают в отношения с субъектами-пользователями на правах равноправного участника коммуникации, тем самым они опосредуют человеческие отношения, создавая интер-техно-субъектное коммуникативное поле социальных отношений;

Необходимые условия для унификаций социальных сетей интернет-пространства включают в себя возможность перестройки коммуникации в зависимости от интересов субъекта, которые, в свою очередь, разрастаются в столь же непрогнозируемо расширяющемся медиапространстве;

Основным условием запуска и поддержания унификаций социальных сетей интернет-пространства является, с одной стороны, изменяющаяся потребность субъекта-пользователя в виртуальном общении, в «собственном» комьюнити, с другой – возрастающие возможности самой сети перестроить коммуникацию в соответствии с запросами и интересами участвующих в ней субъектов;

Социальные сети интернет-пространства представляют собой автономные системы, ориентированные на собственный внутренний код. Сам код оформляется/переоформляется как следствие расширения технических возможностей сетей и одновременно как результат возрастающего потребления сетью виртуализированных интересов пользователей [2];

Диагностика и минимизация социальных рисков, порожденных массовым включением населения в сетевые коммуникации интернет-пространства, может иметь упреждающий характер только при учете особенностей поведения унифицированных сетевых техносоциальных объектов.

"Унифицированные коммуникации" - это технология, интегрирующая в себе различные коммуникационные каналы и приложения между людьми с поддержкой отображения статуса доступности как самого абонента в сети, так и того или иного канала либо приложения связи у

конкретного абонента. Под коммуникационными каналами и приложениями понимаются такие средства связи, как телефония, факсимильная связь, мгновенные сообщения (чат), видео-, аудио- и веб-конференции, электронная почта, голосовая почта, средства совместной работы, корпоративные социальные сети и т.д. Причем сама концепция подразумевает постоянное развитие и поддержку интеграции новых каналов связи в единую корпоративную среду. Ключевыми компонентами системы "Унифицированные коммуникации" являются, как уже было отмечено, сервис присутствия (Presence Status) и единый универсальный клиент, из которого пользователь получает информацию о статусе других абонентов в системе и имеет доступ к различным каналам коммуникаций. Если эти два ключевых компонента в системе отсутствуют, то говорить о том, что в компании внедрена система унифицированных коммуникаций, а не просто набор коммуникационных сервисов, не приходится [3].

Такая же ситуация наблюдается в настоящее время с новым эволюционным витком развития концепции унифицированных коммуникаций (Unified Communications - UC) - средствами совместной работы (UC2, или Collaboraton). Collaboration - маркетинговый термин, обозначающий ряд коммуникационных сервисов и приложений, предназначенных для автоматизации бизнес-процессов совместной работы рабочих групп сотрудников [5]. По определению одного из ведущих производителей решений для совместной работы - компании Cisco, collaboration - эта новая среда для совместной работы представляет собой платформу, объединяющую средства связи и совместной работы, доступ к которым может быть предоставлен любому пользователю независимо от его местоположения или используемого им устройства. Преимущества новой среды для совместной работы обусловлены встроенной поддержкой:

мобильного доступа - пользователи получают доступ к нужной информации и инструментам в любое время и в любой точке;

- видеотехнологий - добавление видео повышает эффективность общения;

- виртуализации - надежное и безопасное предоставление доступа к приложениям и данным с помощью облачных сетей;

- социальных сетей - программное обеспечение социальных сетей корпоративного уровня и платформы совместной работы обеспечивают взаимодействие пользователей.

Так что же такое collaboration? Чем данная концепция отличается от концепции унифицированных коммуникаций, какие новые преимущества она дает потребителям? Не является ли данный термин новой маркетинговой "оберткой" давно существующих на рынке коммуникационных продуктов? Чтобы разобраться в этих вопросах, рассмотрим более подробно каждый из перечисленных компонентов.

**Мобильный доступ**

По данным статистики от исследовательских агентств и крупных ритейловых торговых сетей, увеличение продаж смартфонов и планшетов в несколько раз превышает аналогичный показатель рынка сотовых телефонов и ноутбуков. Рынок настольных ПК, по тем же данным, фактически остановился в своем росте.

Таким образом, можно сделать вывод, что все больше сотрудников различных предприятий приобретают современные мобильные устройства с широчайшими возможностями для коммуникаций. Производители платформ для унифицированных коммуникаций понимают это и выпускают различные приложения для поддержки таких мобильных пользователей своих решений в соответствии с концепцией о доступе к унифицированным коммуникациям в любое удобное время, в любом удобном месте, с любого удобного устройства. Сотрудник, открыв на своем смартфоне или планшете приложение, сможет увидеть статус занятости своих коллег, проверить сообщения электронной и голосовой почты, совершить звонок, открыть сеанс чата, получить доступ в корпоративную социальную сеть или подключиться к веб-конференции [1].

Обеспечение мобильного доступа к корпоративным средствам коммуникаций и приложениям дает такие преимущества компаниям, как увеличение производительности труда, уменьшение времени на принятие решений и, как следствие, повышение удовлетворенности клиентов и сокращение времени вывода на рынок новых продуктов.

**Видеотехнологии для общения**

С переходом решений по построению видеоконференцсвязи (ВКС) на поддержку протокола IP и SIP, а также с развитием технологий связи ВКС становятся на рынке наиболее востребованными компонентами систем унифицированных коммуникаций [4]. Еще один важный фактор, повышающий популярность решений ВКС, - широкая агитация и популяризация этого вида связи первыми лицами нашего государства.

В классе аппаратных решений для подключения к видеоконференции требуются специальные групповые или персональные терминалы. Групповые терминалы применяются для оборудования переговорных комнат и могут представлять собой как специальные комплексные решения, состоящие из нескольких мониторов, высококачественных видеокамер, аудиосистем и различного дополнительного оборудования для демонстрации документов, так и из одной групповой камеры, монитора и микрофона. Персональные ВКС-терминалы также состоят из видеокамеры, монитора и микрофона и предназначены для индивидуального использования на рабочем месте сотрудника. Аппаратные ВКС способны обеспечивать самое высокое качество передачи видео, вплоть до достижения эффекта присутствия участников конференции за одним столом (Telepresence), что способствует более четкому восприятию информации от собеседника.

Преимущества применения технологий ВКС в бизнес-процессах компаний широко известны. Это прежде всего сокращение затрат на командировки, повышение производительности труда, уменьшение времени на принятие решений. Сейчас все большую популярность приобретают программные платформы для организации видеоконференций и совместной работы над документами и приложениями. Этот класс систем строится на веб-технологиях и представлен на рынке преимущественно в виде облачных сервисов, с доступом к ним конечных пользователей по подписке. В отличие от аппаратных решений ВКС сервисы веб-конференций предназначены не столько для организации сеансов видеоконференцсвязи, сколько для автоматизации бизнес-процессов и совместной работы [3].

Результаты исследования могут служить основой для разработки системы унифицированного доступа к социальным сетям, а также для построения прогностических моделей взаимодействия такого типа.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Рочерсов Г.Г. Коммуникативная технология XX века. - Москва: Refl книга, Backler, 2000.
2. Губанов Д.А. Информация процесс, в социальной сети. - Москва: МПС, РАН, 2009.
3. Губанов Д.А., Новиков Д.А. Модели унифицированных элементов управления информации в однородной социальной сети. - Москва: МПС, РАН, 2009.
4. Интернет и выборах 2008 года.
5. [http://pewinternet.org/pdfs/PIP\\_2008\\_election.pdf](http://pewinternet.org/pdfs/PIP_2008_election.pdf).
6. Рольф М. Социальные сети и пороговые модели коллективного поведения. Препринт. - Чикаго: Университет Чикаго, 2004.

#### REFERENCES

1. Rochersov G.G. Communicative technology of XXth century. – Moscow:Refl-book, Backler, 2000.
2. Gubanov D.A. Information process in social network. - Moscow:IPU, RAN, 2009.
3. Gubanov D.A., Novikov D.A. Models of unified information controls in homogeneous social network. - Moscow:IPU, RAN, 2009.
4. The Internet and the 2008 Election.
5. [http://pewinternet.org/pdfs/PIP\\_2008\\_election.pdf](http://pewinternet.org/pdfs/PIP_2008_election.pdf).
6. Rolfe M. Social Networks and Threshold Models of Collective Behavior. Preprint. – Chicago: University of Chicago, 2004.

Тұрсынова А.Т., Сыдыбаева М.А.

#### **Әлеуметтік желіге үйлестірілген байланыс құрудың бір бейнесі.**

**Түйіндеме.** Әрбір әлеуметтік желі бастапқы кіру кезінде қолданушыдан құпия сөзбен логинды керек етеді, бұл әрине қолданушыға қиындау. Уақыт өте келе бірнеше әлеуметтік желіде аккаунттары бар адамдар шатасып, қиындыққа әкеліп соқтырады.

**Түйін сөздер:** Ақпараттық технологиялар, әлеуметтік желі, үйлестіру, байланыс жүйесі, қатынас, интернет-кеңістік, қолданушы, ақпарат, сервис, үлгі.

Tursynova A.T., Sydybaeva M.A.

#### **One glance at the creation of a unified access to social networks.**

**Resume.** Each social network at the entrance demand login and password to access your page, making it difficult to the user. In the future, it leads confusion because people can not remember the password and login of social networks, except those which are visited frequently. This causes some difficulties in dealing with a variety of accounts.

**Key words:** information technology, social network, unification, system for access, communication, internet space, user, information, service.